



WIRELESS PEOPLE

DOSSIER PEDAGOGIQUE



Centre culturel
du Brabant wallon



CENTRE CULTUREL
DE L'ESCAUT

Wireless people est une rencontre entre le monde virtuel des réseaux sociaux et le monde organique du théâtre. il n'y a pas de stabilité, pas de durabilité, pas de forme convenue : on zappe et on scrolle la scène.

læ comédiennə propose une traversée éclair, rythmique et ludique de différentes situations et sensations vécues sur les réseaux sociaux d'aujourd'hui : instagram, tiktok, twitter, facebook, youtube, etc. les médias de masse se retrouvent au théâtre, énième lieu de vraisemblance qui tente de faire ressortir le vrai. se dresse en IRL (in real life) un portrait actuel des réseaux sociaux et de leurs paradoxes – la scène devient une zone de bug.

du narcissisme virtuel au narcissisme théâtral greta fjellman est seulə au centre du plateau. iel s'appelle greta dans la vraie vie, iel s'appelle greta au théâtre, iel s'appelle greta sur les réseaux.
NB : ce texte est écrit en respectant les règles de l'uncreative writing.

NB : ce texte est écrit en respectant les règles de l'uncreative writing.

Conception et écritures : maïa blondeau et greta fjellman

Avec greta fjellman

Création sonore : maïa blondeau

Création lumières et espace : diane audema et diane blondeau

Assistante création lumières et régie lumières : inès degives

Regard chorégraphique : pauline brun

Costumes : solène valentin

Assistante costumes : emma lobina

Remerciements : poem pourcheron et nour outojane

Photos : barbara buchmann

Production Le Rideau. **Coproduction** Le Vilar et La Coop.

Avec le soutien de La Bellone, la Maison Poème, le Festival Factory, Zinnema, le Théâtre des Doms, La Fabrique de Théâtre, le Centre des Arts Scéniques (CAS), La Chaufferie - Acte 1, Le BAMP, le Centre culturel de Verviers, du Shelter Prod, de taxshelter.be, d'ING et du Tax Shelter du Gouvernement fédéral belge.

Et l'accompagnement de ARTISTE360.

Avec l'aide du VGC Kunsten.

En collaboration avec le Centre culturel du Brabant wallon, les Centres culturels de Beauvechain, Braine-l'Alleud, Genappe, Ittre, Jodoigne, Nivelles, Ottignies-Louvain-la-Neuve, Perwez, Rebecq, Rixensart, Tubize, Waterloo, le Théâtre de la Valette, le Théâtre des 4 Mains, Le MONTY et l'Espace de Cultures Columban.

SOMMAIRE

1 / SE PRÉPARER

→ Construire son parcours de spectateur·rice

A - Aborder la sortie à un spectacle en classe

Activité 1 : Présentation croisée	4
Activité 2 : Charte collective	4
Activité 3 : Les arts vivants ? Kesako ?	5
Activité 4 : Chronologie d'un spectacle	5
Activité 5 : Spectacle à la loupe	5

B - Laisser une trace de son parcours de spectateur.ices

Activité 1 : Retour après spectacle	6
Activité 2 : Critique en herbe	6
Activité 3 : Journalisme 2.0	7

2 / COMPRENDRE

→ Wireless people : une rencontre entre les réseaux sociaux et le théâtre

A - Des clés pour comprendre le processus de création

Clé 1 : Un rapport ludique et accessible à la poésie	10
Clé 2 : Un protocole pour créer des "poèmes-partition"	11
Clé 2 : Wireless people : un scroll géant, un récit à plusieurs voix	12

B - Les réseaux sociaux et nos identités numériques

Clé 1 : C'est quoi un réseau social ?	13
Clé 2 : Quelle utilisation des réseaux sociaux ?	13
Clé 3 : L'identité numérique sur les réseaux sociaux	14
Clé 4 : Comment se construit l'attention sur les réseaux sociaux ?	16
Clé 5 : La créativité sur les réseaux	16

3 / ÉCHANGER

→ Mettre en débat nos identités numériques

Activité 1 : Discussion philosophique	18
Activité 2 : Fiction	19
Activité 3 : Les identités numériques	19

4 / CRÉER

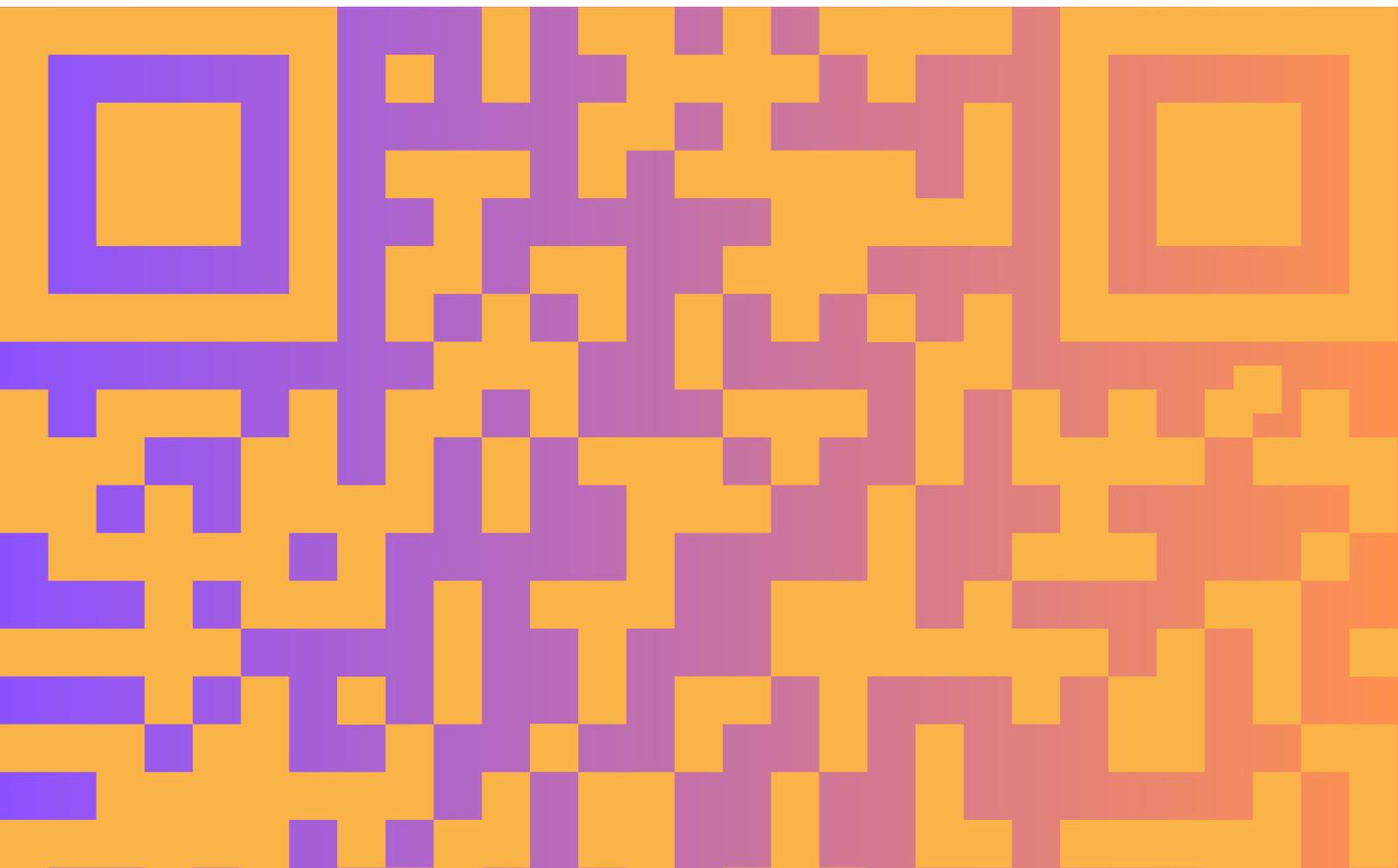
→ Les réseaux sociaux : un outil pour la création

Atelier d'écriture connectée : poésie et réseaux sociaux	27
--	----

ANNEXES

1/ SE PRÉPARER

Construire son parcours de spectateur·rice





Aborder la sortie à un spectacle en classe

Objectif :

- > Désacraliser la sortie au théâtre
- > Faire de la sortie au théâtre une expérience collective
- > Pouvoir être attentif·ve à de nouvelles formes d'expressions

ACTIVITÉ 1 - PRÉSENTATION CROISÉE

- Faire des groupes de deux.
- Par deux, chacun·e raconte, à tour de rôle, une expérience de spectateur·rices qui l'a marqué (théâtre, cinéma, exposition, concert...).
- En grand groupe, chacun·e racontent l'histoire de l'autre personne.

Questions pour rebondir ou pour mener un débat plus approfondi :

- Qu'est ce qu'un·e « bon.ne » spectateur·rice ?
- Le·a spectateur·rice, c'est celui ou celle qui observe, mais quoi ?
- Le·a spectateur·rice fait-iel partie de la pièce ?
- Peut-on être spectateur·rice devant un mur ?
- Est-il possible d'aimer un spectacle sans le comprendre ?
- Peut-on apprendre à regarder un spectacle ?
- Le spectacle vivant nous éloigne-t-il de la réalité ?

ACTIVITÉ 2 - CHARTE COLLECTIVE

- En partant d'expériences qu'ils et elles ont déjà eues, demander aux participant·es, ce qu'ils et elles ont besoin pour se sentir bien dans une salle de spectacle et quelles sont les règles à respecter.
- Noter sur une grande feuille les différents points soulevés.

Ces points pourront par la suite être repris pour évaluer avec les participant·es la manière dont s'est déroulée la sortie.

Éléments pour guider les échanges

- L'heure
- Les applaudissements
- Faire un parallèle entre le cinéma et le théâtre
- Positionnement par rapport aux comédien·nes
- Interactions sociales
- Téléphone



Pour établir les règles :

- Utiliser des formulations positives
- Parler en "je"

ACTIVITÉ 3 : LES ARTS VIVANTS ? KESAKO ?

- Au centre d'une affiche, faire un nuage où est inscrit :
« Pour moi, les arts vivants, c'est... »
- Demander à chaque élève d'inscrire une idée sur un papier pour compléter la phrase.
- Chaque élève vient coller son papier autour du nuage.
- Relire l'ensemble des papiers avec les élèves et laisser cette affiche dans la classe, afin que tout le monde puisse la consulter.

Variante connectée

On peut générer un nuage de mots sur Internet via un site et le projeter avec le TBI (tableau interactif) (nuagedemots.co, nuagedemots.fr, wordart.com...)

ACTIVITÉ 4 : CHRONOLOGIE D'UN SPECTACLE

- Déterminer les différents éléments liés à la production d'un spectacle. Exemple : scène, gradin, projecteur, metteur·euse en scène, comédien·ne, régisseur·euse, créateur·rice son, compositeur·rice, médiateur·rice culturel·le.
- En fonction du nombre d'élèves, demander aux participant·es, par sous-groupe, de définir certains de ces mots.
- Demander aux sous-groupes de placer les mots sur une ligne du temps. Ainsi, la classe aura une vision d'ensemble de la chronologie de la création d'un spectacle.

Ressource

Jeu de l'oie du spectacle vivant, créé par l'amicale de production.
www.amicale.coop

ACTIVITÉ 5 : SPECTACLE À LA LOUPE

AVANT LE SPECTACLE

- Inviter les élèves à observer les éléments constitutifs d'un spectacle : décors, costumes, lumières, couleurs, musique, la manière dont les artistes se déplacent, liens action / musique, musique diffusée ou live, présence d'effets spéciaux, projection...

Cela permet de faire l'état des lieux de leur expérience des arts de la scène et/ou de leur préconception (certain·es n'ont peut-être jamais vu un spectacle...).

- Placer les participant·es en sous-groupe et demander à chaque sous-groupe de piocher un des éléments.
- Leur demander de réfléchir à la manière dont cet élément peut être travaillé dans le spectacle. Encourager l'exploration, la créativité !
- Prévoir une trace écrite : nuage de mots, croquis, collage, mindmap... (programme gratuit pour les mindmap : Xmind.app)

APRÈS LE SPECTACLE

- Retour en sous-groupe par rapport à ce qui a été observé sur l'élément en question
- Partage en grand groupe : qu'est ce qui a été observé ? Quel est votre avis par rapport à cet élément ?
Votre ressenti ? Déçu·e, enthousiaste, agressé·e...
Votre analyse ? C'était trop présent, c'était superflu, ça fait tout !

B

Laisser une trace de son parcours de spectateur.ices

Objectif :

- > échanger sur son expérience de spectateur.ice
- > exprimer son avis et son ressenti sur une proposition artistique

ACTIVITÉ 1 : RETOUR APRÈS SPECTACLE PHOTOLANGAGE

Utilisation du jeu des 1000 bouilles : www.ccbw.be/news/blabla-box

- Disposer les cartes au centre du cercle.
- Demander aux participant·es de choisir une carte en fonction des impressions qu'ils et elles ont eu par rapport au spectacle.
- Faire un tour de parole pour recueillir les différents avis.



ACTIVITÉ 2 : CRITIQUE EN HERBE

Proposer aux élèves d'écrire un texte sur leur expérience de spectateur·rice. Différentes pistes de travail peuvent être explorées.

1

Les inviter à écrire à partir d'une de ces questions :

- > Quel souvenir vous reste-il du spectacle ? Quelle sensation ?
- > Quelle image vous reste-t-il en tête ?

2

Les inciter à :

- > parler des couleurs / du rythme / de ce qui revient / de ce qui manque / de l'ambiance dans la salle.
- > décrire des espaces, des mouvements...

3

Définir collectivement une série de mots-clés sur lesquels ils et elles peuvent s'appuyer. Exemple : saccadé, multilingue, rythmé, politique, blanc...



Astuces

- Donner la consigne avant d'aller au spectacle, afin que les élèves soient attentif.ves à certains points particuliers.
- S'autoriser à mettre du soi, de dériver, de l'anecdotique, du non-objectif
- Mettre des contraintes : nombre de lignes / registre / point de vue

Ressource

La Slave, projet d'écriture de critique de spectacle.
<https://www.bellone.be/salve/homepage.html>

ACTIVITÉ 3 : JOURNALISME 2.0



Réaliser une interview par deux, où les élèves se racontent leur expérience de spectateur·rices.

Rédaction de questions ouvertes (définir ensemble un nombre de questions).

- Enregistrements de réponses (avec son téléphone ou avec un enregistreur).
- Durée de l'interview : entre 5 et 10 minutes (x2 élèves).
- Chaque élève écoute l'enregistrement qu'il ou elle a fait et retranscrit les passages intéressants.
- Partage. S'il y a un TBI à disposition : wooclap, de nuage de mots...

EN AMONT

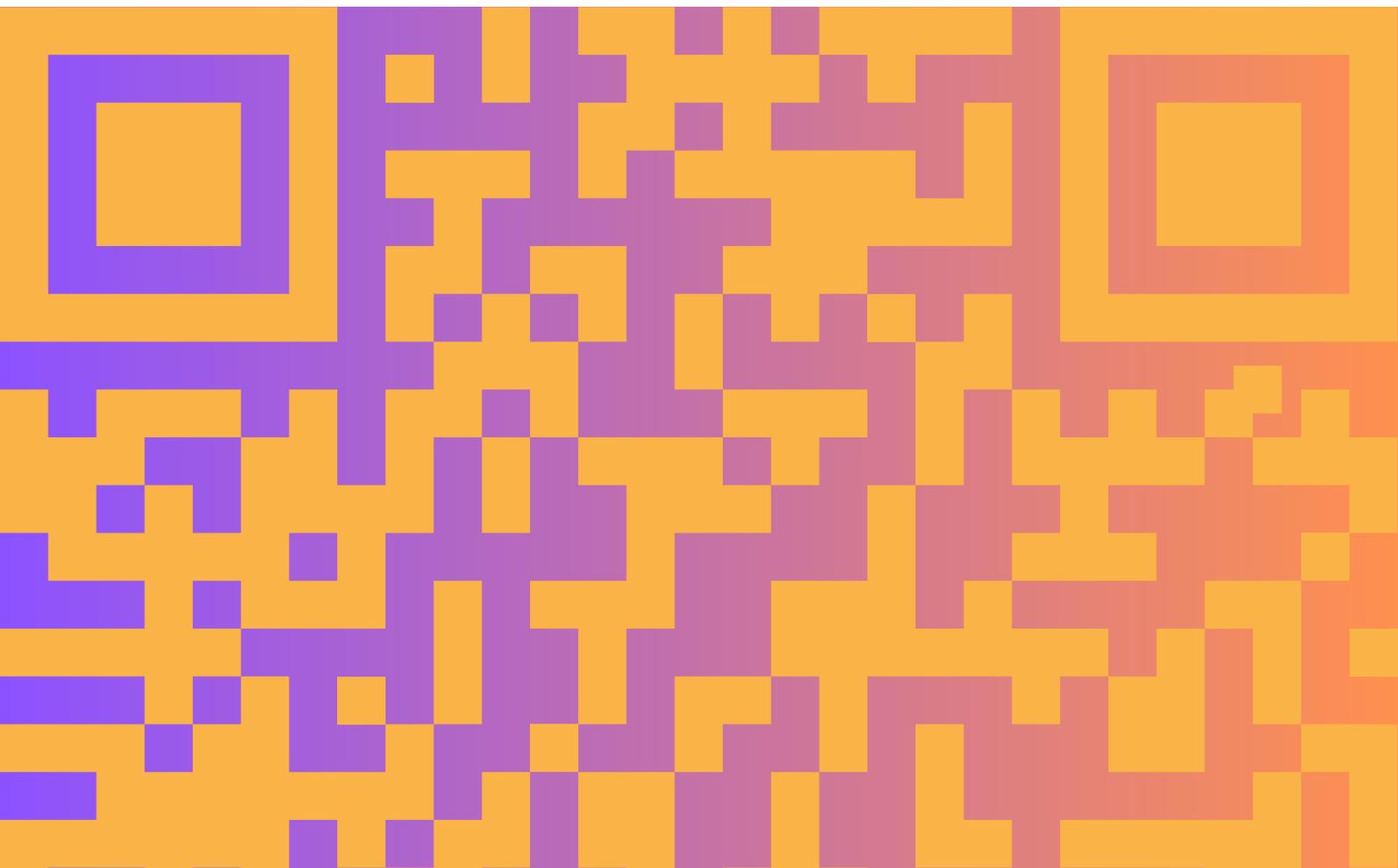
- Établir collectivement les conseils pour réaliser une bonne interview.
- Possibilité d'écouter des interviews, de donner des exemples de questions, de faire une liste collective dans laquelle les élèves vont venir piocher.
- Aborder la notion de crédits et de respect de la vie privée.

POUR ALLER PLUS LOIN

- Faire un montage sonore de l'interview avec un habillage sonore.
- **Faire une vidéo + voix off et la poster sur les réseaux sociaux.**
- Faire un **micro-trottoir** (où tout le monde pose les mêmes questions).
- Faire un article et le publier dans le journal de l'école (ou le réseau social de l'école).
- Collecter et analyser les réactions et commentaires éventuels.

2 / COMPRENDRE

Wireless people : une rencontre entre le monde virtuel
des réseaux sociaux et le monde organique du théâtre



Au préalable

Activité 1 : Wireless people ?

En utilisant un nuage de mot, demander aux élèves ce que leur évoque le titre ou de formuler des hypothèses sur le contenu de la pièce à partir du titre.

Cette activité permet de recueillir les attentes des élèves par rapport au spectacle.

Activité 2 : Moi et les réseaux sociaux

Faire un sondage sur Woodclap (www.wooclap.com) pour identifier les usages qu'ont les élèves des réseaux sociaux dans le groupe. Cela permettra de mieux orienter les activités qui vont suivre.

Quelques mots sur l'équipe artistique

Née la même année que le tout premier réseau social (Sixdegrees), **Greta Fjellman** est une ado très connectée, comblant le moindre vide grâce à son GSM. Elle se tourne vers le théâtre à l'issue des secondaires, où la connexion organique à l'autre lui font du bien. Ses études au conservatoire de Mons questionnent rapidement son rapport aux réseaux sociaux. Sur scène du soir au matin, elle apprend un métier qui demande d'être totalement en présence, là où les réseaux sociaux sont plus légers, immédiats, immatériels. Entourée d'artistes, elle se détache personnellement des réseaux sociaux, mais s'empare du sujet pour le questionner dans son travail de fin d'étude, en utilisant les réseaux comme matière pour écrire. Une fois diplômée, elle travaille comme comédienne (*Greta T*, de Sylvie Landuyt). Parallèlement, elle enseigne et explore divers moyens d'expression comme la mise en scène, la vidéo, la danse, et l'écriture sans écriture (*uncreative writing*).

Maïa Blondeau a commencé sa carrière musicale par le violon, ainsi que par le saxophone classique et jazz. Formée à Nice (Conservatoire National à Rayonnement Régional (CNRR)), elle a derrière elle 25 ans de conservatoire et une carrière de soliste dans divers orchestres philharmoniques (Chine, Etats-Unis, France). Délaissant l'interprétation musicale pour la création, elle s'installe en Belgique pour se former à la composition de musique de film à Mons (Arts2). Elle rencontre alors l'univers des arts vivants et visuels. Aujourd'hui, essentiellement compositrice de musique électronique et instrumentale, Maïa contribue à des projets de théâtre, danse, documentaire, court métrages, installations sonores ou encore d'improvisation libre sur des images en temps réel. Elle s'investit également dans divers collectifs comme le projet de rap queer *Gender Panik*, ou celui de musique électronique *Etat_zero*.



Des clés pour comprendre le processus de création

Objectif :

> Comprendre comment est construit le spectacle : esthétique, écriture, rythme...

CLÉ 1 UN RAPPORT LUDIQUE ET ACCESSIBLE À LA POÉSIE

Dans ce spectacle, les réseaux sociaux **sont une ressource pour l'écriture**. Des brides de publications, de commentaires, de recherches Google... sont récoltées et constituent une matière première pour l'écriture de **poèmes**.

G.F « **Au lieu d'essayer de parler des réseaux, j'ai commencé à utiliser les réseaux comme matière pour écrire.** »*

Par l'usage du copier-coller, les textes sont récoltés, assemblés, recomposés, « *à la manière des dadaïstes* ». Ainsi, l'originalité et la créativité ne résident plus dans la production de textes, mais dans la manière de se les approprier, de les transformer, pour leur conférer un caractère poétique. Cette démarche rejoint celle d'artiste comme **Kenneth Goldsmith** ; poète américain, qui renouvelle la notion d'auteur et d'originalité, en proposant d'autres formes d'écriture, à l'ère du numérique.

G.F « **Il y a l'idée que ce soit simple, que ce soit ludique, que ce ne soit pas dur de rentrer en contact avec l'écriture.** »

Comme l'explique Greta, c'est l'intention de la personne qui écrit, qui fait poésie. Le mythe de la page blanche est rompu, **plus besoin d'écrire quelque chose qui n'a jamais été entendu ou lu, pour faire de la poésie**.

Cette écriture, non-littéraire, se rattache au mouvement très large des « **nouvelles écritures** », où les outils numériques sont utilisés comme terrains d'expérimentation. Wireless people s'inspire notamment de **mouvements de poésie contemporaine** tels que :

- **L'OuLiPo** - « Ouvroir de littérature potentielle » : un groupe de recherche, introduisant des logiques mathématiques dans l'écriture poétique et utilisant la contrainte comme ressource créative.
- **Digital poetry** (poésie digitale) : pratique créative qui consiste à utiliser des outils numériques et leurs processus informatiques (algorithmes, randomisation, intelligences artificielles, etc.) pour générer et/ou modifier des textes poétiques. Cette forme de poésie mêle les techniques d'écriture poétiques « traditionnelles » aux outils numériques.
- **Poésie graphique** : forme poétique qui met l'accent sur la disposition visuelle du texte sur la page pour renforcer le sens verbal et pour créer des effets esthétiques. Dans la poésie graphique, la disposition spatiale, la typographie et les éléments graphiques font partie intégrante de l'interprétation du poème.

*Extrait d'un entretien réalisé avec maïa blondeau (M.B) et greta fjellman (G.F)

CLÉ 2 UN PROTOCOLE POUR CRÉER DES « POÈMES-PARTITION »

Pour la création de ce spectacle, Greta Fjellman et Maïa Blondeau ont expérimenté un protocole collaboratif, menant à la création de « poèmes-partition ».

C'est un protocole d'écriture qui se divise en trois étapes :

1 Écriture de **poème graphique** : Greta Fjellman utilise le copier-coller pour construire des poèmes, à partir de phrases et d'images trouvées sur les réseaux. Par la composition graphique, une forme de rythme apparaît à l'issue de cette première phase.

G.F « Quand j'écris les mots, je pense au son aussi directement. »

G.F : « J'écris d'abord moi de mon côté avec mon ordi ou mon téléphone ça dépend. J'utilise énormément le copier-coller et j'essaie vraiment... En fait je surf, je suis sur Internet, je suis sur les réseaux et j'ai une page Word et je commence à rassembler de la matière... (...) En faisant du copier-coller, c'est au fur et à mesure que ce qui se passe sur ma feuille commence à prendre une forme. »

hello	hugs!
hello facebook	virtual hugs!
hello facebook friends	many virtual hugs!
hello facebook friends near	it. many virtual hugs!
hello facebook friends near and	ignore it. many virtual hugs!
hello facebook friends near and far.	just ignore it. many virtual hugs!
hello facebook friends near and far. my	me, just ignore it. many virtual hugs!
hello facebook friends near and far. my profile	from me, just ignore it. many virtual hugs!
hello facebook friends near and far. my profile has	message from me, just ignore it. many virtual hugs!
hello facebook friends near and far. my profile has been	weird message from me, just ignore it. many virtual hugs!
hello facebook friends near and far. my profile has been hacked.	a weird message from me, just ignore it. many virtual hugs!
hello facebook friends near and far. my profile has been hacked. if	get a weird message from me, just ignore it. many virtual hugs!
hello facebook friends near and far. my profile has been hacked. if you	get a weird message from me, just ignore it. many virtual hugs!

2 Création d'une **partition graphique** : à partir de ces poèmes graphiques, Maïa Blondeau compose une partition musicale.

M.B : « Après, je reçois les textes. [...] Des fois, il y a une évidence dans le partitionnage : de comment est-ce que je peux le mettre en partition. Il y a une transformation de la matière textuelle en matière musicale... »

3 **La rencontre des poèmes avec le plateau de théâtre** – l'une est sur scène et l'autre est à la régie – elles cherchent ensemble le corps et la voix des poèmes-partitions. La mise en voix des textes est millimétrée, calculée en temps de BPM, à un tempo précis.

Avec ce protocole, **les textes, images et vidéos issues des réseaux sociaux trouvent leur chemin vers la scène**. Ce dispositif permet de rendre ce contenu théâtral, d'accumuler une matière textuelle qui prend forme et transporte le spectateur.ice dans un scroll infini.

l'autre jour j'étais dans le métro y'a un papa et son enfant qui se sont assis en face de moi et l'enfant devait avoir euh... entre...

8 euh j'disais quoi encore? ah oui euh iel devait avoir... euh... pff... entre... cinq et six ans j'dirais? on s'regarde on se sourit
he llo hugs

15 et.....? ahh oui et on se sourit et à un moment donné iel appelle son papa mais il n'entend pas parce qu'il était
he llo face book vir tual hugs

22 il était.....il était..... pas là? si si il était là..... euh..... il était.....
he llo face book friends ma ny vir tual hugs

29 ah oui! sur son téléphone! tout simplement! et bah iel continue à l'appeler: papaaa? papaaaaa?
he llo face book friends near ig noreit it ma ny vir tual hugs

36 euh... j'en était où dans l'histoire? euhh... la papa l'ignore et... euhhh... il l'ignore... et...
he llo face book friends near and far just ig noreit ma ny vir tual hugs

43 ahh oui ça y est! ça me revient! son papa l'ignore encore et iel lui dit:
he llo face book friends near and far my pro file me just ig noreit ma ny vir tual hugs

50 papa arrête sinon j'appelle la police des écrans
he llo face book friends near and far my pro file has been hacked from me just ig noreit ma ny vir tual hugs

57
he llo face book friends near and far my pro file has been hacked if you get a weird mes sage from me just ig noreit ma ny vir tual hugs

CLÉ 3 WIRELESS PEOPLE : UN SCROLL GÉANT, UN RÉCIT À PLUSIEURS VOIX

Dans ce seul en scène, différents personnages apparaissent, en **chorale** : influenceur·euses, intelligence artificielle, utilisateur·rices d'application, follower·euses...

Par cette écriture « compositionnelle », sans linéarité dramaturgique, c'est un **scroll géant** qui embarque le·a spectateur·rice, passant d'une réalité à une autre. Tout comme sur nos écrans, le rythme est **rapide**, le rapport à l'hypertexte est **prolifique**. Ces contenus, regroupant **plusieurs narrations**, nous arrivent simultanément, requérant une double attention constante.

Le·a spectateur·rice est amené à suivre le **trajet d'un pouce**, à se plonger en IRL (in real life) dans son écran.

En déployant cette forme d'écriture sur la scène, Greta Fjellman et Maïa Blondeau ont, avant tout, investi un processus d'écriture, sans chercher à tout prix à créer une forme pour le théâtre. Dans le laboratoire de recherche qu'elles ont développé, l'écriture a été leur premier matériel. C'est avec des partitions structurées et abouties, qu'elles sont passées à un travail sur la scène.

Les réseaux sociaux et nos identités numériques

B

Objectif :

- > Initier une réflexion sans être expert.e
- > Créer un espace de discussion sans aboutir à une définition des bonnes pratiques : chacun.e consomme les réseaux sociaux selon ses usages, qui ne sont pas universels.
- > Participer à la réflexion AVEC ses élèves

CLÉ 1 C'EST QUOI UN RÉSEAU SOCIAL ?

Initialement, le terme « réseau social » désignait simplement un groupe de personnes partageant des intérêts communs. Avec l'arrivée d'Internet dans nos modes de consommations, nous avons commencé à parler de « réseau social numérique » ou de « média social ». Nous utiliserons ici l'expression « réseau social » pour évoquer ces plateformes numériques par choix de simplicité.

Les réseaux sociaux sont des environnements numériques qui permettent des interactions sociales en ligne. De manière générale, ces sites ou applications permettent aux utilisateur·rices de créer des profils personnalisés, de publier du contenu et d'interagir avec d'autres utilisateur·rices à travers des fonctionnalités telles que les likes, les commentaires et les partages. Il existe une multitude de réseaux sociaux, chacun ayant ses caractéristiques propres, visant différents publics. Par exemple, Instagram vise un public plutôt jeune qui recherche du partage de contenu visuel. LinkedIn intéresse plutôt des personnes dans le monde du travail, cherchant à se créer un réseau professionnel.

Quelques chiffres*

2h23 : le temps moyen d'utilisation des réseaux sociaux est de 2h23 par jour.

36,5 % du temps total passé sur Internet est passé sur les réseaux sociaux.

5,04 milliards : nombre d'utilisateur·rices actif·ves sur les réseaux sociaux, soit **62,3 %** de la population mondiale.

96,5% des personnes accédant à Internet le font (de manière exclusive ou pas) via un smartphone.

173 millions : nombre d'utilisateur·rices supplémentaire, entre juillet 2022 et juillet 2023, dans le monde, soit une augmentation de **3,7 %**.

CLÉ 2 QUELLE UTILISATION DES RÉSEaux SOCIAUX ?

L'utilisation des réseaux sociaux soulève des questions complexes sur la manière dont nous passons notre temps en ligne. Il peut dès lors être intéressant de comprendre **la manière dont notre présence se manifeste sur les réseaux sociaux** : suis-je plutôt **passif·ve** en consommant simplement du contenu ou suis-je plus **actif·ve** en en créant et en partageant ? Il est important de noter qu'un usage plus passif, paraissant parfois plus addictif, n'est pas forcément plus « mauvais ». Le but de cette réflexion serait donc de **comprendre les différents usages** et de tendre vers des pratiques plus réfléchies, plus critiques.

Enfin, il peut être bénéfique de se poser la question de nos émotions sur les réseaux sociaux car celles-ci peuvent être aussi fortes que celles provoquées dans le monde extérieur. **Qu'est-ce que je ressens quand je suis sur les réseaux sociaux ?** Quelle pratique me procure quelle émotion ? Avec l'omniprésence des réseaux, notre vie sociale ne s'arrête plus lorsque l'on rentre de l'école ou du travail. Il est donc important de prendre cela en compte, pour éviter un surplus, lié à une attention constamment tournée vers les réseaux.

Quelques chiffres => Que font les utilisateur.ices sur les réseaux sociaux ?

- 49,5 %** : ils et elles les utilisent pour « rester en contact avec la famille ou des amis »
- 38,5 %** : pour « passer le temps »
- 34,2 %** : pour « s'informer ou lire l'actualité »
- 30,2 %** pour « trouver du contenu (vidéo, articles...) »
- 28,7 %** : pour « voir de quoi on parle pour le moment »

CLÉ 3

L'IDENTITÉ NUMÉRIQUE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



1 DÉCRYPTAGE*

On constate qu'aujourd'hui, les jeunes (et parfois les adultes...) n'ont pas l'impression d'avoir, d'une part, une identité virtuelle et, d'autre part, une autre, réelle. Les deux sont complémentaires et sont en interconnexion permanente. L'identité construite sur des réseaux sociaux, comme Snapchat, Instagram ou TikTok, est au plus proche de ce qu'ils et elles sont. Ils et elles utilisent d'ailleurs souvent leur prénom ou un pseudo proche de celui-ci, facilement reconnaissable. De manière générale, la question de la vie privée et de la vie publique relève de celle de l'identité numérique. Celle-ci est composée de toutes les informations présentes au sujet de la personne sur internet :

- Ce qu'elle **montre** (photo, vidéos ...)
- Ce qu'elle dit ou **ce que l'on dit d'elle** (commentaire, publication, ...)
- **Ce qu'elle fait sur Internet** (recherche d'informations, achat, ...)

2 LA CONSTRUCTION DE L'IDENTITÉ DES ADOLESCENT·ES

Vous l'avez certainement perçu, les réseaux sociaux participent à la construction de l'identité des adolescent·es : ils et elles s'identifient, partagent des informations, les autres les « tagguent », ce qui contribue à leur identité globale. Certains réseaux leur offrent en plus la possibilité d'expérimenter plus librement qu'ils et elles ne le feraient en présence d'adultes.

Vous êtes donc peut-être surpris·e par le temps qu'ils·elles peuvent passer à se prendre en photo et à élaborer des mises en scène particulières. Vous avez certainement découvert le phénomène des « filtres » qui permettent de vous métamorphoser sur une photo en transformant votre visage ou en ajoutant des accessoires et des décors. Mais... Souvenez-vous...

Durant votre adolescence, ne testiez-vous pas des looks différents dans votre chambre ou dans la cabine d'essayage d'un magasin... Rappelez-vous qu'il y a peut-être eu quelques ratés dans votre recherche de style ! Eh bien, c'est la même chose pour les jeunes... Sauf que cela inclut une audience potentiellement plus large.

Ce que nous diffusons, aimons, partageons n'est jamais vraiment privé. Pourtant, si nous sommes sur les réseaux sociaux, c'est que nous voulons partager avec d'autres personnes une partie de notre vie privée.

Les réseaux sociaux constituent un espace où il est possible de se mettre en scène. Ceci entre en adéquation totale avec le besoin des jeunes de se raconter, de tester leur image, ce que l'on pense d'elles-eux, d'évaluer leur place dans le groupe... On parle alors d'identité narrative, ce fil rouge que l'on crée dans la manière de se présenter. C'est une centration narcissique nécessaire et constructive à l'adolescence.

D'ailleurs, lorsqu'on demande aux jeunes, pendant nos animations, s'ils-elles sont d'accord avec le fait qu'il faut être narcissique pour s'exposer sur les réseaux sociaux, on observe un désaccord général. Ils et elles soulèvent que c'est plutôt un moyen de trouver de la **confiance en soi**, du fait de la **validation par les pairs**. Ce sont en même temps des pratiques très sociales qui marquent l'appartenance à un groupe. On oscille entre façon de se singulariser (l'identité narrative) et appartenance (par exemple sur TikTok où l'on reproduit des challenges existants).

Nous constatons aussi que les (pré) ados sont très attentif-ves à leur image sur les réseaux sociaux et pratiquent une autopromotion (plus ou moins) maîtrisée. On assiste alors à la construction de l'identité virtuelle la plus « parfaite » et la plus « appréciable » possible. Cette identité virtuelle ou numérique est d'ailleurs constituée de 3 types d'identités : déclarative, agissante et calculée*.

- 1** **L'identité déclarative** est celle directement renseignée par l'utilisateur-riche, notamment lors de l'inscription à un réseau social (nom, date de naissance, photographie, adresse mail, etc.). – **Être. Qui suis-je ? Qu'est-ce que je donne directement comme information me concernant ?**
- 2** **L'identité agissante** correspond aux actions réalisées par l'utilisateur-riche sur le réseau social (mise à jour du profil, like, commentaire, partage, etc.) – **Faire. Qu'est-ce que je fais ? Qu'est-ce que je donne indirectement comme information me concernant ?**
- 3** **L'identité calculée** n'est pas fournie par l'utilisateur-riche mais correspond à une identité chiffrée calculée par le système grâce aux données récoltées via les deux autres identités (nombre d'ami-es, nombre de like, nombre d'abonné-es, etc.) – **Projeter. Qu'est-ce que le système fait de mes données directes et indirectes ?**

En conclusion, l'identité virtuelle ou numérique est le produit de deux facteurs : l'utilisateur-riche et le système. L'utilisateur-riche encode un ensemble de données (identité déclarative) et réalise un ensemble d'actions (identité agissante), et toutes ces informations sont traitées par le système (identité calculée).

*Georges, F., (2009). Représentation de soi et identité numérique. Une approche sémiotique et quantitative de l'emprise culturelle du web 2.0. Réseaux, n°154, pp. 165-193. doi :10.3917/res.154.0165

CLÉ 4 COMMENT SE CONSTRUIT L'ATTENTION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ?

Les réseaux sociaux sont conçus pour capter notre attention de manière constante, avec un flux continu de contenu, qui demande notre engagement. Cette « **hyperconnectivité** » peut soulever des questions sur la manière dont nous gérons notre attention en ligne, ainsi que sur les effets de cette hyperstimulation sur notre bien-être mental et émotionnel.

Un des enjeux important autour de cette notion d'attention est la simultanéité des événements ; tout se passe en même temps partout. Les notifications jouent alors un rôle essentiel, elles nous permettent de rester constamment au courant de ce qui se passe sur nos réseaux, même quand nous ne sommes pas dessus. Notre attention sur le monde extérieur se voit donc souvent perturbée par nos réseaux sociaux.

C'est notamment là que la question des algorithmes entre en jeu. En analysant nos interactions sur les différents réseaux sociaux, ils sont capables de définir ce qui sera susceptible d'attirer notre attention. Sur TikTok, si l'on s'arrête une seconde de plus sur une vidéo, c'est qu'il y a quelque chose qui nous a retenu ; l'algorithme nous proposera ensuite plus de vidéos similaires.

Ces algorithmes amène à la création de bulles de filtres, particulièrement présentes sur Facebook grâce à son système de « groupes ». Ce concept de bulles de filtre est défini par Eli Parisier (cyber-militant) comme étant l'état d'« isolement intellectuel » et culturel dans lequel on se retrouve quand les informations que l'on recherche sur Internet résultent d'une personnalisation mise en place à son insu. Autrement dit, nous entrons uniquement en contact avec le contenu que l'algorithme nous propose, limitant notre regard à un type de contenu restreint. Des dangers évidents sont liés à ces bulles de filtre : théories du complot, manipulation politique ou économique...

CLÉ 5 LA CRÉATIVITÉ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

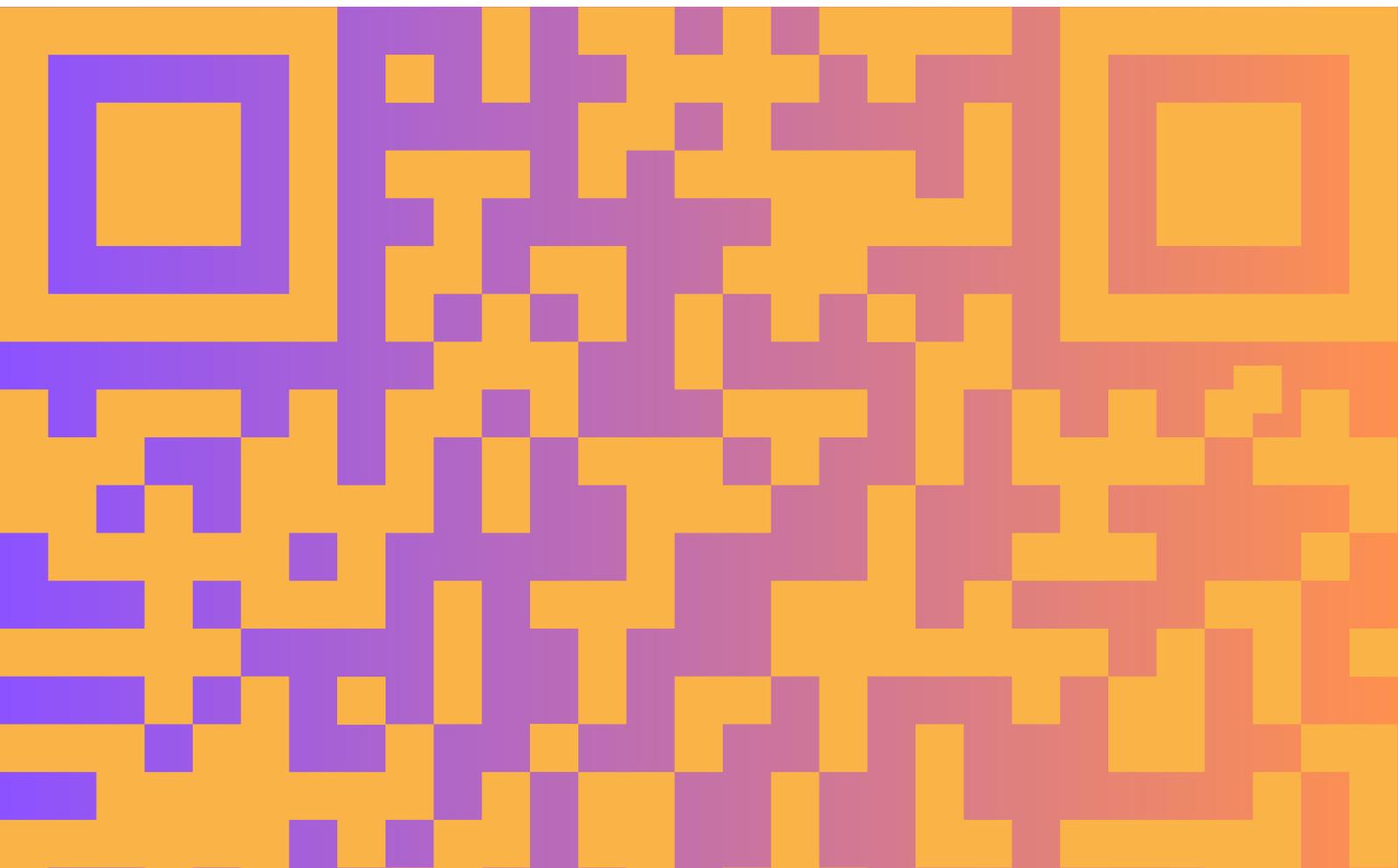
Les réseaux sociaux sont un espace d'interaction et de partage de contenu. Ils peuvent également offrir des opportunités pour la créativité et l'expression individuelle ou collective. Dans le spectacle Wireless people, les réseaux sociaux sont utilisés comme matière créative.

En effet, les réseaux sociaux ne doivent pas forcément être vus comme vecteurs de légèreté en opposition à une forme plus profonde que serait l'art. Il peut être intéressant d'imaginer différentes façons d'utiliser les réseaux et de se **réapproprier le contenu** qui s'y trouve. Dans cette perspective, Greta Fjellman et Maïa Blondeau proposent de poser un regard différent sur ces fils d'actualité infinis.

G.F : “Ce qu'on fait et qu'on reproduit dans les ateliers, c'est d'inverser un rapport de pouvoir de machine/humain : (...) on renverse l'utilisation conventionnelle des réseaux et donc on prend l'action sur cette matière et on fait dire ce qu'on veut à cette matière. Je pense que c'est déjà une réponse à « quel est le regard qu'on porte ? ”.

3 / ÉCHANGER

Mettre en débat nos identités numériques



ACTIVITÉ 1 : DISCUSSION PHILOSOPHIQUE

A partir des questions proposées ci-dessous, amener les participant·es à donner et échanger leurs idées.

QUESTIONS

IDENTITÉ

“ Suis je celle·celui que je montre aux autres au travers des réseaux sociaux ? (si non, est-ce que c’est grave ?) ”

“Qu’est ce que ton réseau social dit de toi, de ta personnalité ?”

“Nietzsche disait ‘Deviens qui tu es’. Est ce que les réseaux sociaux t’aident à être ‘plus toi-même’? “

SOUTIEN OU PRESSION ?

“Quand je suis down, est-ce que les réseaux sociaux m’aident à aller mieux ?”

“Est-ce que les réseaux sociaux te font rêver ?”

“Les réseaux sociaux te poussent-ils à te dépasser ?”

“Est-ce que les réseaux sociaux nous rendent paresseux·ses ?”

CONSCIENCE DES ENJEUX

“Si je suis témoin de cyber-harcèlement, suis-je responsable ? Complice ? ”

“Est-ce que les réseaux sociaux sont un espace privé ou public ?”

“Il y a 8 siècles, Platon se demandait “L’opinion publique a-t-elle forcément raison ?” Qu’en penses-tu ?”

AMOUR / HAINE AVEC LES RÉSEAUX

“En quoi les réseaux sociaux sont importants pour toi ?”

“Si demain, tous les réseaux sociaux fermaient ou devenaient payants, qu’est-ce que ça me ferait ?”

LIEN AVEC LES AUTRES

“Comment les réseaux sociaux me permettent-ils de communiquer avec les autres ?”

“Est-ce que ta famille / tes parents ont une place sur ton réseau social ?”

PISTES POUR ACCOMPAGNER LES PARTICIPANT.ES

- Leur demander pourquoi ils et elles ont choisi cette question.
- Êtes-vous d’accord ou non avec la manière dont est posée la question ?
- Quel concept y a-t-il derrière cette question ?
- Comment est-ce que cette notion vous parle ?
- Dépasser la réponse binaire oui /non, j’aime / j’aime pas
- Aller vers la déconstruction d’évidences
- Décrypter les préjugés, les stéréotypes
- Inviter les personnes à chercher à comprendre, plus qu’à convaincre
- Les réponses peuvent être des horizons vers lesquelles aller

GUIDER LES DISCUSSIONS

- Chercher à comprendre l’autre plus qu’à convaincre
- Définir les mots utilisés
- Donner des exemples et des contre-exemples
- Faire des liens entre les réponses
- Décrypter les préjugés

ACTIVITÉ 2 : FICTION

« IL SE PASSE QUOI DEMAIN, S'IL N'Y A PLUS DE RÉSEAU INTERNET ? »

Dans un atelier d'écriture, le thème de "la vie sans les réseaux" peut être exploré au travers d'une fiction, d'un récit d'anticipation voire même d'une dystopie ! A l'enseignant·e de définir la taille du texte ou d'autres contraintes.

VARIANTES

- Écrire le récit en mode "cadavre exquis" : l'enseignant·e débute le récit puis passe la main à un autre élève, qui doit faire avec ce qui déjà été écrit et ainsi de suite jusqu'à ce que chacun·e puisse écrire quelque chose. Comme dans les matchs d'impro théâtrale, on ne peut pas retoucher une proposition faite par le·a rédacteur·ice précédent·e.
- Même chose mais à l'oral. On peut s'aider d'un jeu, par exemple utiliser les dés du jeu "comment j'ai adopté un gnou" pour relancer le récit.
- Utilisation de l'intelligence artificielle.
- Utilisation de la technique d'uncreative writing de K. Goldsmith pour composer le récit.
- Enregistrement du récit, le devoir devient un podcast ! Écoute collective des récits, partage avec d'autres classes...

ACTIVITÉ 3 : LES IDENTITÉS NUMÉRIQUES

Une fiche d'activité proposée par

ACTION MÉDIAS JEUNES

Action Médias Jeunes est une organisation de jeunesse d'éducation aux médias qui s'adresse aux jeunes de 5 à 35 ans sur tout le territoire de la Fédération Wallonie Bruxelles et qui propose des ateliers et des formations pour décrypter tant les médias de masse que les médias numériques, sans oublier les médias émergents.

L'objectif est de co-construire avec les jeunes une attitude critique, réflexive, citoyenne et bien entendu créative autour de leurs usages.



DÉMARCHE D'ATELIER

« NOS IDENTITÉS NUMÉRIQUES »

(2X50 MINUTES)

En lien avec la **clé 3** :
“l'identité numérique sur les réseaux sociaux”

ETAPE 1- 5 MINUTES

Réaliser une charte avec les jeunes pour le bon déroulement de l'atelier

QUOI

Avant de débiter l'atelier, nous vous conseillons de mettre en place, avec les jeunes, quelques règles pour assurer le bon déroulement de l'activité.

COMMENT

Consacrez une partie du tableau à l'élaboration de la charte. Commencez par poser la question suivante : « **De quoi avez-vous besoin pour vous sentir libre de vous exprimer ?** ». Si les élèves ne répondent pas, demandez-leur ce qui est important pour qu'ils et elles se sentent respecté-es.

Quitte à les rajouter vous-même, assurez-vous que les éléments suivants se trouvent dans la liste finale :

- Lever la main pour prendre la parole ;
- S'écouter ;
- Respecter l'avis des autres ;
- Garantir la confidentialité.

N.B. : Veillez à laisser cette charte visible tout le long de l'animation de manière à pouvoir facilement y revenir si nécessaire.

POURQUOI

La mise en place d'une charte permet à chacun et chacune de s'exprimer librement, en toute confidentialité. Étant donné qu'on invite les jeunes à parler de leurs identités, et donc potentiellement de leur intimité, il nous paraît important d'explicitier leurs besoins.

ETAPE 2- 15 MINUTES

Brise-glace

QUOI

En guise d'introduction aux thématiques développées dans la pièce, nous vous proposons d'organiser une courte séance de retours (impressions et questions) lors de laquelle les élèves vont être amené-es à se remémorer l'histoire de Wireless people et de Greta, son personnage principal.

COMMENT

Afin de vous aider à réaliser cette étape, nous vous proposons quelques questions :

- Qu'avez-vous retenu ? Qu'est-ce qui vous a interpellé-e ?
- Vous êtes-vous reconnu-e à certains moments du spectacle ? Si oui, lesquels ?
- Quels sont les personnages incarnés par Greta, le rôle principal de la pièce ? Quelles sont les facettes de son identité ? Qui est-elle ?
- Dans certaines attitudes de Greta, avez-vous reconnu des influenceur-euses ?
- De quoi parle la pièce ? Quel(s) message(s) avez-vous retenu(s) ?

POURQUOI

Réaliser une activité « brise-glace » permet d'introduire la thématique de l'atelier tout en récoltant les premiers avis sur la pièce de théâtre. L'objectif est d'ouvrir le dialogue mais aussi de vous permettre d'analyser l'impact du spectacle sur les jeunes.

N.B. : Attention, cette première activité ne doit pas durer trop longtemps, il s'agit juste d'une première amorce. L'objectif n'est pas d'apporter des réponses, mais de se remémorer le plus d'éléments possibles de la pièce.

ETAPE 3 - 80 MINUTES

Activité « Mes identités en ligne »

Matériel

- Feuilles A3
- Marqueurs/crayons/colle/ciseaux
- Magazines (optionnel)
- Définitions des identités déclarative, agissante et calculée – **à imprimer 1X/groupe**
- Éléments de design des réseaux sociaux – **à imprimer 1X/groupe**
- Logos des réseaux sociaux – **à imprimer 1X/groupe**

Consigne générale

Pour cette activité, les jeunes doivent être en sous-groupes (4 groupes minimum).

Cette activité se déroule en deux temps. La première partie permet de discuter de l'identité déclarative et agissante, la seconde partie de l'identité calculée.

PARTIE 1 : 50 minutes

QUOI

Maintenant que vous avez réalisé un rappel du spectacle, nous vous invitons à entrer dans le vif du sujet en abordant « les identités numériques ». Tout d'abord, vous allez vous intéresser aux **identités déclarative** et **agissante**.

COMMENT

1 - Brainstorming en sous-groupe (10 minutes maximum)

Dans un premier temps, afin d'interroger les différentes identités qui existent ligne, invitez les jeunes (en sous-groupe) à brainstormer sur ce qui constitue « l'identité en ligne ».

Pour les aider, posez-leur cette question : « **Quels sont les éléments présents sur les réseaux sociaux qui permettent de savoir qui vous êtes et ce que vous faites ?** ».

N.B. : Pour le moment, les groupes notent leurs idées sur une feuille de brouillon. Si les jeunes ont des difficultés, n'hésitez pas à passer dans les groupes pour relancer leur réflexion, muni des tableaux « Supports animateur-rices – Tableaux des identités » des identités déclarative et agissante afin de leur proposer des pistes de réponse (annexe n°4).

2 - Définir : identités déclarative et agissante (5 minutes)

Il est maintenant temps d'aborder la théorie des identités en ligne. Pour cela, distribuez, dans chacun des groupes, la définition de l'identité déclarative et celle de l'identité agissante (annexe n°1).

En s'aidant de ces définitions, les jeunes doivent à présent déterminer – en entourant – si les éléments précédemment écrits sur leur affiche correspondent à l'identité déclarative (en bleu) ou à l'identité agissante (en vert).

N.B. : Assurez-vous de la compréhension de ces deux définitions auprès des jeunes avant qu'ils et elles ne se lancent dans l'exercice.

3 - Compléter (5 minutes)

Invitez les jeunes à sortir leur téléphone et à consulter leurs comptes sur les réseaux sociaux afin d'y trouver d'autres exemples d'identités déclaratives et agissantes. Chaque groupe complète sa liste.

4 - Illustrer (25 minutes)

Maintenant que les différents groupes ont dressé une liste des éléments qui constituent leur identité en ligne, proposez à **chaque jeune** de sélectionner **2 éléments** dans celle-ci qui lui semblent **essentiels** à la construction de **leur propre identité en ligne** (ex : partager une photo, parce que l'image, sur les réseaux, c'est super important. Ou bien mon pseudo, parce que c'est comme ça que les gens vont me retrouver).

Une fois que chaque jeune a identifié ses deux éléments, proposez à chaque groupe de les symboliser sur **une fresque collective** au sein de chaque groupe. Pour cela, distribuez une feuille A3 par groupe, quelques magazines, de la colle, des ciseaux et les éléments de design de l'annexe n°3.

N.B. : Demandez à chaque sous-groupe de discuter de leur fresque collective avant de commencer à écrire/coller/dessiner des éléments sur la feuille A3, afin de vous assurer qu'il s'agira bien d'une œuvre commune cohérente.

4 - Débriefing par les animateur·rices (5 minutes)

Pour clôturer cette première étape, réalisez un moment d'échanges. Proposez aux différents groupes de partager les éléments perçus comme faisant partie de l'identité déclarative, car ils peuvent avoir différentes réponses. Faites de même pour l'identité agissante.

Vous pouvez également les questionner sur l'existence de ces deux types d'identités. Est-ce qu'ils et elles les connaissent ? Quelles réflexions cela leur évoquent-ils-elles ?

N.B. : Durant ce débriefing, vous pouvez leur demander ce qu'ils et elles pensent du fait que, parfois, d'autres personnes partagent des images d'eux-elles, sans leur demander leur consentement. Quand ce n'est pas le jeune qui décide activement (identité agissante propre) de partager une image de lui-elle, cela relève-t-il encore de son identité numérique ?

POURQUOI

L'objectif de cet exercice est d'amener les jeunes à se questionner sur les éléments qui composent leur identité en ligne. En ligne, qu'est-ce qui définit l'individu ? Quelle image personnelle est renvoyée par l'individu lui-même ? Qu'est-ce qui lui échappe ?

PARTIE 2 : 30 minutes

QUOI

Dans cette partie 2, il est maintenant temps d'aborder avec les jeunes la troisième identité numérique : **l'identité calculée** ! Pour rappel, l'identité calculée peut dépendre du réseau social utilisé*.

COMMENT

Lors de cette deuxième partie de l'exercice, l'objectif est d'**attribuer un réseau social spécifique à chacun des sous-groupes** (annexe n°2).

Les quatre réseaux sociaux à distribuer sont : **Instagram, TikTok, Snapchat et YouTube**.

N.B. : Si vous avez formé plus que quatre groupes, vous pouvez attribuer les réseaux sociaux suivants : Facebook, X (nouveau nom de Twitter) et Twitch.

1 - Entourer (5 minutes)

Voici la consigne que vous pouvez donner aux jeunes : « en fonction du réseau social que vous avez reçu, entourez sur votre affiche les fonctionnalités que vous avez notées et qui sont effectivement présentes sur ce réseau. »

*Pour faciliter votre correction, référez-vous au tableau (non exhaustif) reprenant des exemples concrets pour chacune des identités numériques et ce pour chacun des réseaux.

2 - Rajouter (5 minutes)

« Ensuite, ajoutez les fonctionnalités auxquelles vous n'auriez pas pensé précédemment. »

3 - Attribuer (10 minutes)

« Et enfin tel un algorithme, attribuez les points suivants à 3 fonctionnalités qui ont un impact sur notre visibilité sur ce réseau social :

- 10 points à une fonctionnalité qui nous rend très visible ;
- 5 points à une fonctionnalité qui nous rend moyennement visible ;
- 1 point à une fonctionnalité qui nous rend peu visible. »

4 - Débriefing par les animateur·rices

Après cette dernière étape, il est temps d'expliquer le troisième type d'identité numérique : l'identité calculée. Expliquez-leur que ce qu'ils-elles viennent de faire (attribuer des points à des fonctionnalités) est la manière dont les algorithmes fonctionnent. Ils attribueront d'autant plus de points à une fonctionnalité, si elle pousse les utilisateur·rices à rester sur le réseau.

L'utilisateur·rice va sans cesse se manifester pour continuer d'exister/être visible dans la sphère sociale virtuelle et ainsi obtenir l'approbation de ses pairs.

En conclusion, nos identités déclarative et agissante vont alimenter notre identité calculée qui à son tour va façonner ces identités.

POURQUOI

Lors de la partie 1 de l'exercice, l'objectif était de questionner comment l'individu construit sa propre identité en ligne. Cette deuxième partie d'exercice permet maintenant que comprendre que l'entièreté de cette identité en ligne ne dépend pas que de l'utilisateur·rice, mais du système (réseau social) lui-même !

Ça y est ! Vous êtes au bout de la démarche d'atelier ! Il vous reste un peu de temps ? Vous souhaitez aborder d'autres thématiques ?
Voici une activité supplémentaire ! 😊

ACTIVITÉ COMPLÉMENTAIRE : DÉBAT MOUVANT

QUOI

Le débat mouvant est une activité qui se repose sur des affirmations vis-à-vis desquelles les jeunes vont devoir se positionner : « Je suis d'accord avec cette affirmation », « Je ne suis pas d'accord avec cette affirmation », « Je ne sais pas, je n'ai pas réellement d'avis sur la questions » / « Je suis à la fois d'accord et pas d'accord, car cela dépend ». Ces phrases doivent faire débat, et par conséquent être formulées de manière affirmative et non pas sous forme de question.

COMMENT

Cette activité peut prendre deux formes.

Soit, vous tracez une ligne imaginaire dans la pièce ou matériellement avec une corde, par exemple. D'un côté de la ligne, il s'agira de la position « Je suis d'accord avec cette affirmation », l'autre côté de la ligne « Je ne suis pas d'accord avec cette affirmation », et sur la ligne « Je ne sais pas, je n'ai pas réellement avis » / « Je suis à la fois d'accord et pas d'accord, car cela dépend ».

Soit, vous distribuez 3 cartons de couleur à chaque jeune : un vert (d'accord), un orange (pas d'avis) et un rouge (pas d'accord). Cette option permet de mener l'activité sans devoir demander aux jeunes de se déplacer.

Concrètement, comment ça fonctionne ? Énoncez une première affirmation (voir ci-dessous). En fonction de l'alternative qui a été choisie, les jeunes doivent se positionner dans la pièce ou lever un des cartons de couleur. Invitez-les ensuite à expliquer leur choix.

N.B. : Ils et elles peuvent également changer d'avis durant le débat, si les arguments donnés par les un-es ou les autres modifient leur avis de départ !

Voici quelques phrases reprises du spectacle Wireless people. Certaines phrases ont été reprises telles quelles, d'autres ont été reformulées pour la nécessité de l'exercice.

- J'étais sur les réseaux, bah j'faisais pas grand-chose en fait. En vrai, j'faisais rien.
 - **On passe son temps à ne rien faire sur les réseaux.**
- Qu'on le veuille ou non, qu'on les utilise ou non, les réseaux sociaux sont omniprésents.
- Tout est calculé par les ingénieurs de la Silicon Valley, pour capter notre attention, rendre les plateformes addictives et faire que nous y passions le plus de temps possible.
 - **Nous sommes toutes et tous accros aux réseaux sociaux.**
- T'écris ton message sur un vrai clavier sur un vrai écran et ça va s'afficher sur le vrai écran d'une vraie personne et ça va l'impacter dans sa vraie vie.
 - **Les réseaux sociaux aussi, c'est la vraie vie.**
- Les réseaux sociaux c'est bon, mais avec modération.
- C'est qu'ça m'permet de questionner les sociétés et pour ça j'ai besoin d'être sur les réseaux sociaux parce que y'a beaucoup de mouvement, beaucoup de pensées, beaucoup d'idées qui... qui se reflètent dans les réseaux, qui sont partagées sur les réseaux, qui sont rendues visibles sur les réseaux... bref, j'suis témoin de beaucoup de choses en fait quand je suis sur les réseaux.
 - Les réseaux sociaux renforcent notre engagement citoyen.
 - **Sans les réseaux, impossible de d'informer.**
- On n'est rien sans nos liens.

POURQUOI

Cette activité permet d'aborder d'autres thématiques que celle des identités en ligne. À savoir : économie de l'attention, hyperconnectivité, algorithmes, etc.

Afin de vous fournir un bagage pour aborder ces thématiques, nous vous invitons à lire les ressources que nous proposons au point « Pour aller plus loin ».

POUR ALLER PLUS LOIN

USAGES NUMÉRIQUES DES JEUNES

Dopamine – ARTE : <https://www.arte.tv/fr/videos/RC-017841/dopamine/>

#Génération2020 : Les jeunes et les pratiques numériques

<https://generation2024.be/zoom-sur-generation2020/>

- #Génération2024 (Publication et diffusion des résultats printemps 2024)

Conférence « c'est compliqué : la vie sociale des adolescents en réseau, avec Danah Boyd ». (2014)

<https://www.youtube.com/watch?v=oVmWgO2K1-s>

MODÈLE ÉCONOMIQUE

Comprendre et gérer la protection de ses données personnelles <https://www.csem.be/eduquer-aux-medias/productions/carnet-9-comprendre-et-gerer-la-protection-de-ses-donnees>

DataGueule

- Sur la récolte de données (2014) <https://www.youtube.com/watch?v=5otaBKsz7k4>
- Sur les biais algorithmiques (2019) <https://www.youtube.com/watch?v=oJHfUv9RIY0>
- Sur l'économie de l'attention (2020) https://www.youtube.com/watch?v=G1_ryVCLWoc

Les clés du numérique (2019)

- Sur l'hyper ciblage publicitaire https://www.youtube.com/watch?v=uCgzD_bb3q

Module pour évoquer les bulles de filtre : https://enseigner.modulo-info.ch/enjx2/activ/ia_2.html

Escape game sur les algorithmes et les bulles de filtre :

<https://www.interface3namur.be/sensibilisation/animations/algobulles-sur-les-traces-du-colibri/>

IMAGE ET CONSTRUCTION DE SOI

Les clés du numérique (2019)

- Sur le partage privé/public <https://www.youtube.com/watch?v=T-2aBAnpE9c>

Je poste donc je suis ?! Les corps sur les réseaux sociaux : miroir des injonctions aux normes de beauté : <https://www.sofelia.be/product/brochure-je-poste-donc-je-suis-les-corps-sur-les-reseaux-sociaux-miroir-des-injonctions-aux-normes-de-beaute/>

Apprendre et développer son esprit critique à l'ère des influenceurs :

<https://www.csem.be/eduquer-aux-medias/productions/carnet-8-apprendre-et-developper-son-esprit-critique-lere-des>

Qui suis-je sur le web ? Construire son identité numérique. : <https://www.csem.be/eduquer-aux-medias/productions/carnet-2-qui-suis-je-sur-le-web-construire-son-identite-numerique>

Intimité et extimité dans un monde hyperconnecté – Interview de Serge Tisseron (2020) :

<https://www.youtube.com/watch?v=IMWLhKloZEE>

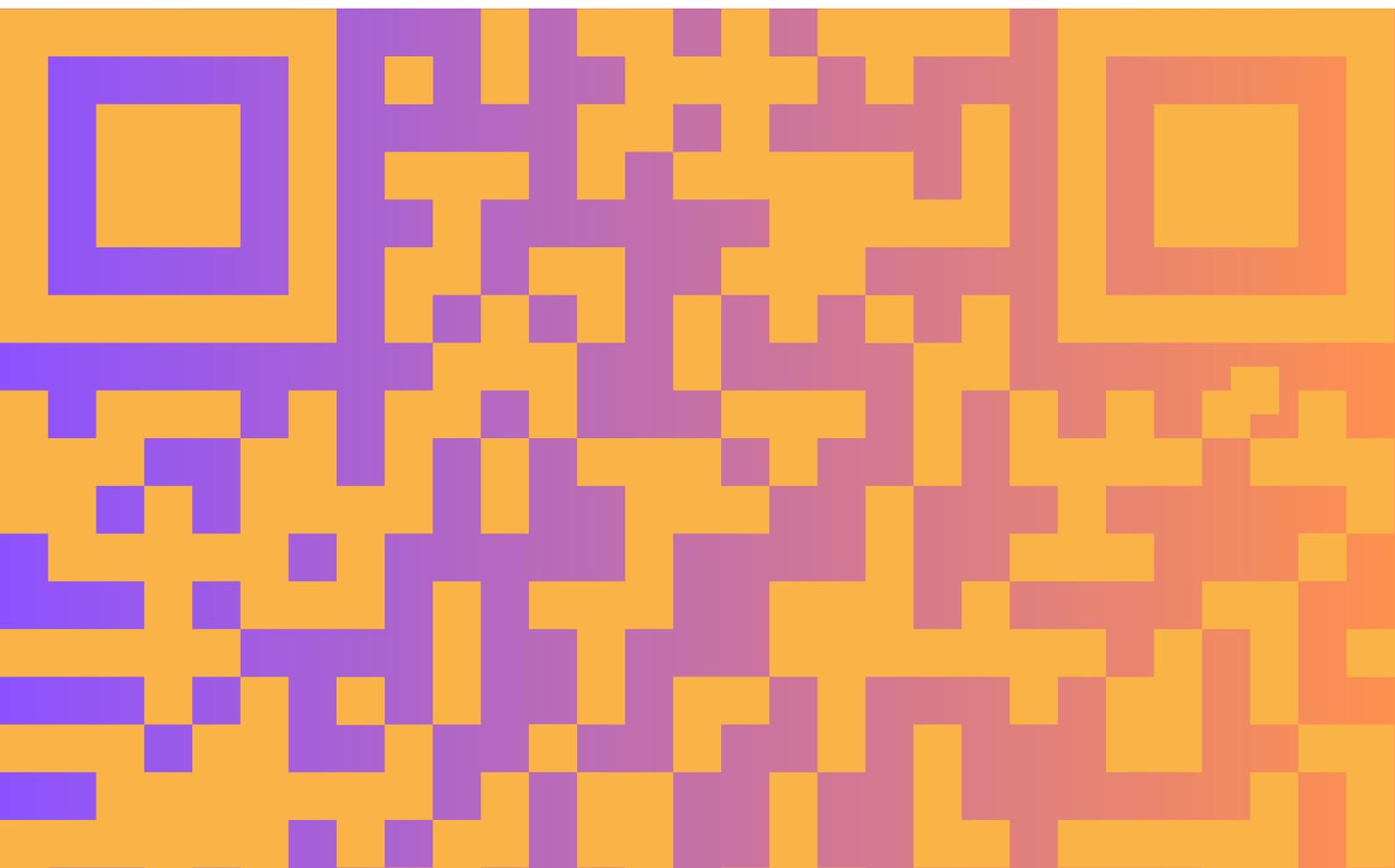
L'extimité : s'exposer pour se construire : <https://media-animation.be/L-extimite-s-exposer-pour-se.html>

Eli Pariser et les bulles de filtres :

https://www.ted.com/talks/eli_pariser_beware_online_filter_bubbles?hasProgress=true&language=fr

4 / CRÉER

Les réseaux sociaux :
un outil pour la création



ATELIER D'ÉCRITURE CONNECTÉE : POÉSIE & RÉSEAUX

CHOISIR 1 EXERCICE D'ECRITURE OPEN SOURCE

1. recherche google

- a) faire une recherche google sous forme de question
 - b) copier-coller les résultats sur un support
-

2. fil d'actualité

- a) choisir le fil d'actualité d'un réseau social
 - b) copier-coller les différentes informations (texte ou image) sur un support
 - c) essayer de les connecter l'une avec l'autre
-

3. transcription d'une vidéo

- a) choisir une vidéo avec une seule personne qui parle
 - b) option 1 : transcrire sur un support tout ce que tu entends
option 2 : transcrire sur un support tout ce que tu vois
-

4. trajet de mon pouce

- a) prendre mon smartphone et l'utiliser comme j'ai l'habitude de faire
 - b) transcrire sur une feuille en papier ce que fais mon pouce
 - c) écrire en 'je' et au présent
-

5. commentaires tiktok

- a) choisir une vidéo tiktok
 - b) copier-coller les commentaires que je choisis sur un support
-

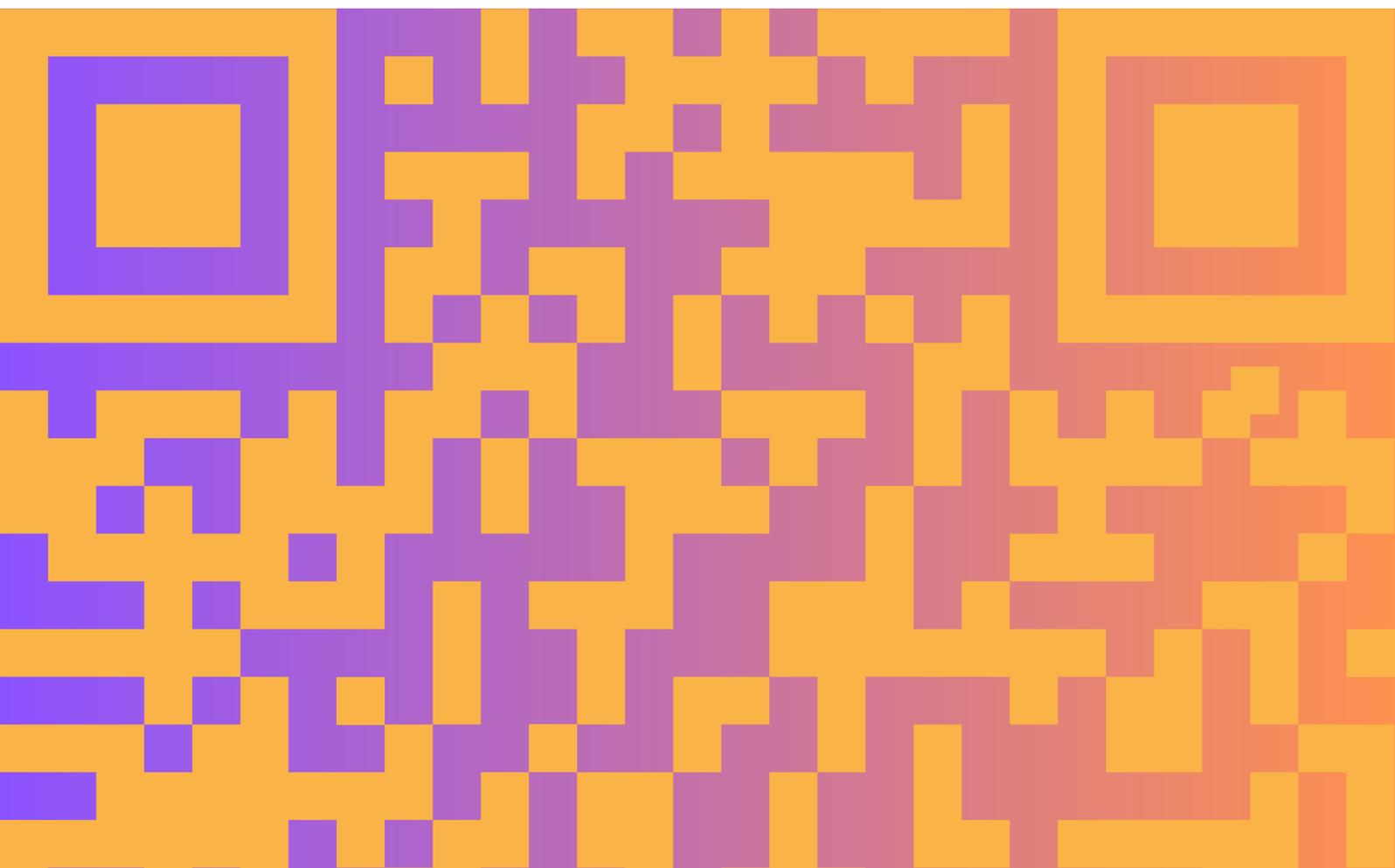
6. screenshot

- a) choisir 3 feuilles de papier parmi les screenshots (*Annexe 5*)
 - b) - option1 : barrer les mots/images non désirées avec un marqueur noir
- option 2 : couper et recoller les mots/images désirés sur une nouvelle feuille
-

www.wirelesspoeple.info
contact.wireless.people@gmail.com

wireless.people   

ANNEXES



ANNEXE 1

Supports atelier



OES IDENTITÉS DÉCLARATIVE, AGISSANTE ET CALCULÉE

PARTIE 1



L'**identité déclarative** est celle directement renseignée par l'utilisateur·rice, notamment lors de l'inscription à un réseau social (nom, date de naissance, photographie, adresse e-mail, etc.).

Être. Qui suis-je ? Qu'est-ce que je donne comme information directement me concernant ?



L'**identité agissante** correspond aux actions réalisées par l'utilisateur·rice sur le réseau social (mise à jour du profil, like, commentaire, partage, etc.).

Faire. Qu'est-ce que je fais ? Qu'est-ce que je donne indirectement comme information me concernant ?

PARTIE 2



L'**identité calculée** n'est pas fournie par l'utilisateur·rice mais correspond à une identité chiffrée calculée par le système grâce aux données récoltées par les deux autres identités (nombre d'ami·es, nombre de like, nombre d'abonné·es, etc.).

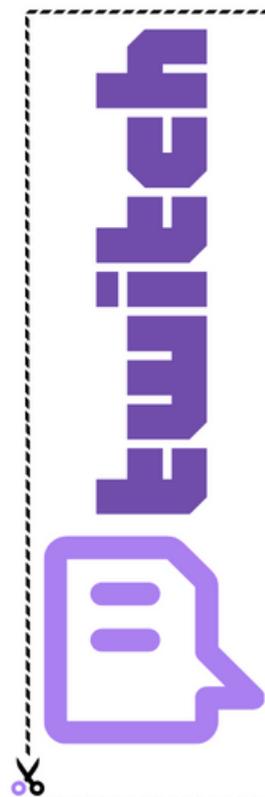
Projeter. Qu'est-ce que le système fait de mes données directes et indirectes ?

ANNEXE 2

Supports atelier

LOGOS DES RÉSEAUX SOCIAUX

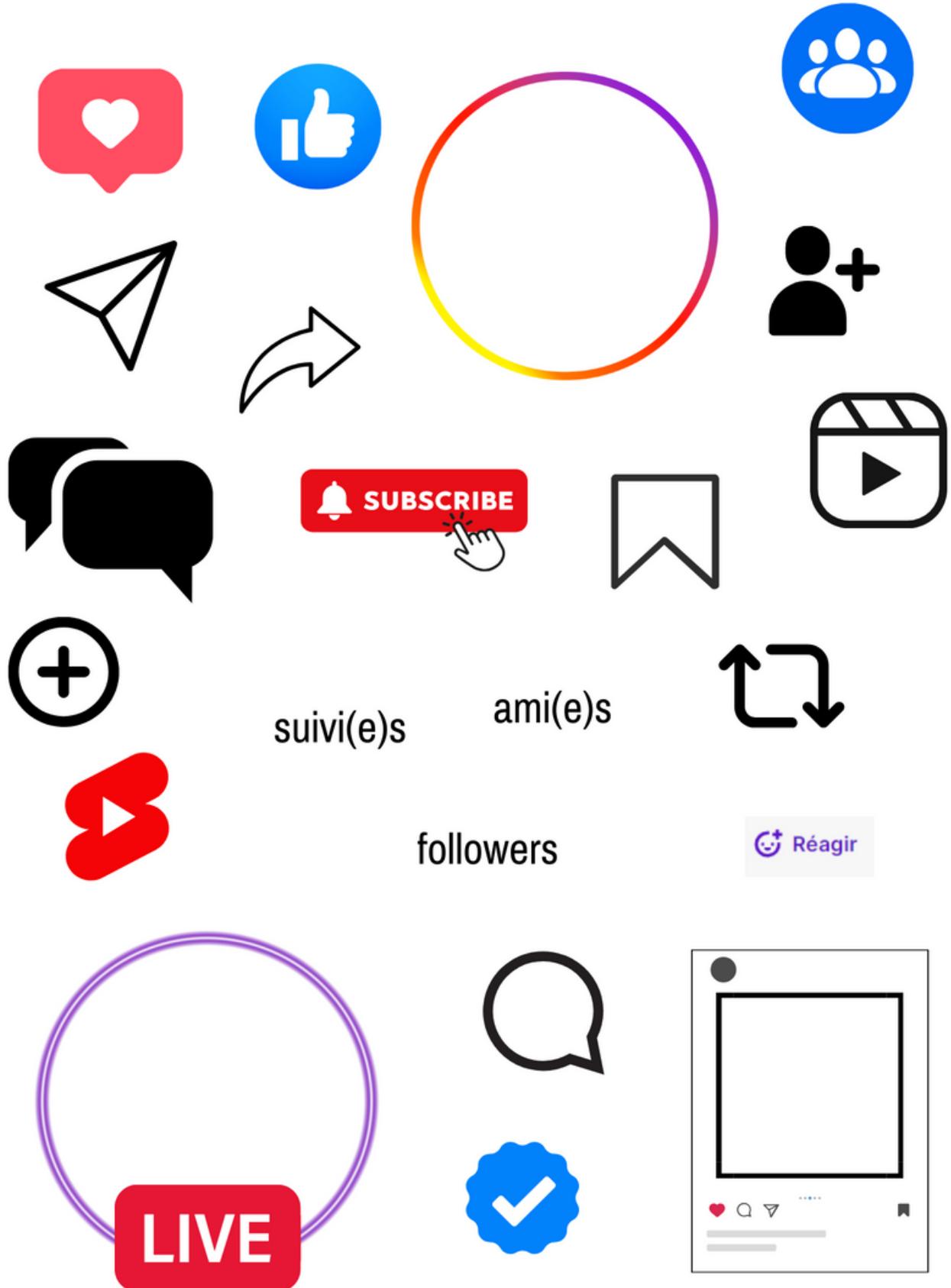
PARTIE 2



ANNEXE 3

Supports atelier

ÉLÉMENTS DE DESIGN DES RÉSEAUX SOCIAUX



ANNEXE 4



Supports animateur-rices

TABLEAUX DES IDENTITÉS



IDENTITÉ DÉCLARATIVE	IDENTITÉ AGISSANTE	IDENTITÉ CALCULÉE
Nom	Publier une story à la une	Temps passé
Nom d'utilisateur-rice	Suivre un compte	Nbre de followers
Pronom	Publier	Nbre de publications
Genre	Commenter	Nbre de commentaires
Photo ou avatar	Liker	Nbre de likes
Biographie	Partager	Nbre de partages
N° de tél.	Publier une vidéo courte (reel)	Scroll
Adresse mail	Créer un hashtag	
Compte privé/public	Envoyer un message privé (DM)	



Supports animateur-rices



IDENTITÉ DÉCLARATIVE	IDENTITÉ AGISSANTE	IDENTITÉ CALCULÉE
Nom	Liker	Nbre de like (total du compte) + sur une vidéo
Nom d'utilisateur-rice	Commenter	Nbre de commentaires
Pronoms	Publier des vidéos	Nbre de vues
Biographie	Suivre	Nbre de followers
Photo	Partager	Nbre de partages
Compte Instagram	Publier une vidéo courte (story)	Durée de visionnage
Compte YouTube	Enregistrer une vidéo consultée	Nbre d'enregistrements
		Pour toi



Supports animateur-rices



IDENTITÉ DÉCLARATIVE	IDENTITÉ AGISSANTE	IDENTITÉ CALCULÉE
Nom	Liker	Nbre de like
Identifiant	Commenter	Nbre de commentaires
URL de la chaîne	Publier des vidéos	Nbre de vidéos
Description	Publier une courte vidéo (short)	Durée de visionnage
Photo	Regarder des vidéos	Nbre de vues
Liens vers d'autres réseaux	Regarder des shorts	Durée de visionnage
	S'abonner	Nbre d'abonné-es
	Créer une playlist	Historique
		Nbre d'abonnements



Supports animateur-rices



IDENTITÉ DÉCLARATIVE	IDENTITÉ AGISSANTE	IDENTITÉ CALCULÉE
Nom	Créer un bitmoji (avatar - emoji personnalisé)	QR code du profil généré automatiquement (snapcode)
Nom d'utilisateur-rice	Publier une vidéo courte (story)	
Date de naissance	Envoyer des snaps	Nbre de snaps
Adresse mail	Envoyer des messages	
N° de téléphone	Liker une story	Nbre de likes
Signe astrologique	Partager une story	Nbre de partages
	Publier une courte vidéo (spotlight)	
	Ajouter des ami-es	



Supports animateur·rices



IDENTITÉ DÉCLARATIVE	IDENTITÉ AGISSANTE	IDENTITÉ CALCULÉE
Identifiant	Suivre	Nbre de followers
Pseudo affiché	S'abonner (possibilité d'offrir un abonnement)	Nbre de vues en live
Biographie	Offrir un soutien financier à un·e twitcheur·se (sub)	Durée du live diffusé
Photo	Envoyer un message pendant un live	Nbre de chaînes suivies
Bannière de profil	Partager	Nbre de raids
Liens vers d'autres réseaux	Éditer son programme	Durée de visionnage d'un live
	Créer un sondage	Nombre de viewers par live
	Choisir la couleur du profil / thème	



Supports animateur·rices



IDENTITÉ DÉCLARATIVE	IDENTITÉ AGISSANTE	IDENTITÉ CALCULÉE
Nom	Liker	Nbre de likes
Prénom	Commenter	Nbre de commentaires
Coordonnées	Partager	Nbre de partages
Emploi	Créer un bitmoji	Nbre d'album photos
Scolarité	Ajouter des ami·es	Nbre d'ami·es
Date de naissance	Participer à des événements	Nbre d'ami·es en commun
Adresse mail	Être intéressé·e par un événement	Nbre de groupes
Lieu de résidence	Créer une courte vidéo (story)	
Photo de profil	Envoyer sur Whatsapp	
N° de tél.		

ANNEXE 5

SCREEN SHOT - ATELIER D'ÉCRITURE CONNECTÉE

Chiens & Chats à adopter sur Bruxelles
Groupe (Public) - 18,9 K membres

Chiens & Chats à adopter sur Bruxelles

Sun Caroline
Meilleur contributeur · le 27 avril à 17:17 · 🌐

Bonjour!
Un ami cherche un petit chaton ou bien deux, il vient de perdre son chat après de 20 ans ensemble.
Est-ce que vous savez d'un annonce sérieux où on peut faire confiance et qu'on puisse trouver deux petits chats.
Il leurs donnera une belle vie et plan d'amour comme il a fait avec son adorable Silvestre.

Grand merci et belle journée
Catherine 🐾❤️

3 likes · 24 commentaires

J'aime Commenter Partager

Écrivez une réponse...

Sophie Melsen Yezale
👍👍👍👍 les refuges. C est interdit de donner chats ou chiens.....
J'aime Répondre Partager 2 sem · 3

↳ Voir les 13 réponses

Misa Rah
Mais c'est quoi le problème ? Vous êtes anti refuges ptdr vous préférez vous faire arnaquer plutôt que d'aller sauver un chat/ chien / lapin en refuge . Il est d'ailleurs interdit de vendre ou de donner des animaux via réseau sociaux.
Bref refuges quoi!!!
J'aime Répondre Partager 2 sem · 2

Voir plus de réponses

Karen Nájera

PUBLIC
Tout le monde peut voir qui est dans le groupe et ce qui est publié.

Visible
Tout le monde peut trouver ce groupe.

En savoir plus

Contenu multimédia récent

Voir tout

Chiens & Chats à adopter sur Bruxelles
Groupe (Public) - 18,9 K membres

Publication de Victoria

Victoria Wtms
Meilleur contributeur · le 19 avril à 22:23 · 🌐

Bonjour je suis a la recherche d'un chiot 🐶👉

14 likes · 54 commentaires · 2 partages

J'aime Commenter Partager

Meilleurs commentaires

Jhonn Sier
Hello nous avons une femelle beagle de 5 mois a faire adopter
J'aime Répondre Partager 3 sem

Mélanie Foucart
Jhonn Sier bonsoir. Pourrais je en savoir plus svp ?
J'aime Répondre Partager 1 sem

Mélanie Foucart
Jhonn Sier je vous ai envoyer un mp
J'aime Répondre Partager 1 sem

Malou Leysen
Aller voir dans les associations. Y en a tellement qui attendent que ça
🐶👉
J'aime Répondre Partager 3 sem · 3

↳ 2 réponses

Priscillia Dewulf

Écrivez un commentaire public...

PUBLIC
est publié.

Visible
Tout le monde peut trouver ce groupe.

En savoir plus

Contenu multimédia récent

Voir tout

Facebook interface showing a search bar, navigation icons, and a main feed. The feed includes an event for 'Printemps Ravie III { B A M P x RAVIE }' and a sponsored Google Ads post.

2023
W U Y V C I R Q U E
B A M P V R A V I E

Printemps Ravie III { B A M P x RAVIE }
MER, 17 MAI - 20 MAI
B A M P
Cyriel Lucas vous a invitée

Google Ads
Sponsorisé · €
Attirez des clients en ligne avec Google Ads. Débutez avec un avoir publicitaire de 400 €

Vos raccourcis

- CALL OF DIRTY x C12: The Pride Edition
- Printemps Ravie III { B A M P x RAVIE } - AFTER...
- ÉLECTRONIQUE & POÉSIE #3 avec Rébecca Chaillon ...
- Exposition - I SWIM, I SWIM, AM I SLEEPING ?
- SHE THEY, BIEN < PRIDE SPECIAL < She They...

Sponsorisé

- 85% FAMILY DAY SALE OFFRE EXCLUSIVE POUR LE JOUR DE LA FAMILLE! pcloud.com
- SHEIN eur.shein.com

Vos Pages et profils

- Wireless people
- 6 Notifications
- Créer une promotion

Anniversaires

- C'est l'anniversaire de Rosa et 2 autres personnes aujourd'hui.

Contacts

- Marion Dek
- Lauriane Jaouan

[https://www.facebook.com/events/185021627703627/?ref=newsfeed&__cft__\[0\]=AZWQqMnFYVGumvcVcAMZ4iRP4_NncFpXhvhq3jgMyqsnukc7aC7WMDsuBvpTjpv0cDQw4xbkTBsvJRNiY5aOPiVRGkdXJAnN2L37w...](https://www.facebook.com/events/185021627703627/?ref=newsfeed&__cft__[0]=AZWQqMnFYVGumvcVcAMZ4iRP4_NncFpXhvhq3jgMyqsnukc7aC7WMDsuBvpTjpv0cDQw4xbkTBsvJRNiY5aOPiVRGkdXJAnN2L37w...)

Twitter post by @Twitter: "hello literally everyone" (7:27 PM · Oct 4, 2021 · Sprinklr). Engagement: 563K Retweets, 191.6K Quote Tweets, 3.2M Likes.

Twitter @Twitter

hello literally everyone

7:27 PM · Oct 4, 2021 · Sprinklr

563K Retweets 191.6K Quote Tweets 3.2M Likes

Instagram reply by @instagram: "Hi and happy Monday 😊" (Oct 4, 2021). Replying to @Twitter.

Instagram · Oct 4, 2021

@instagram · **Follow**

Replying to @Twitter

Hi and happy Monday 😊

Twitter reply by @Twitter: "59.6 million nuggets for my friends" (Oct 4, 2021). Replying to @McDonalds.

Twitter · Oct 4, 2021

@Twitter · **Follow**

Replying to @McDonalds

59.6 million nuggets for my friends

Spam - blondeau.maia@gmail.com x Chiens & Chats à adopter sur B: x

https://www.facebook.com/groups/723408321132740

Rechercher sur Facebook

Chiens & Chats à adopter sur Bruxelles
Groupe (Public) · 18,9 K membres

Membre

Accueil de la communauté

Chiens & Chats à adopter sur Bruxelles + Inviter

Alphonso Loggia
Bjr vous avez des photos merci
J'aime Répondre Partager 3 sem
Afficher 1 réponse
Voir plus de commentaires

Séverine Leliepault
le 19 avril à 10:47 ·

Bonjour je cherche un chaton femelle de Max 3 mois en Belgique merci merci merci beaucoup

5 36 commentaires

est publié.
Visible
Tout le monde peut trouver ce groupe.
En savoir plus

Contenu multimédia récent

Voir tout

Spam - blondeau.maia@gmail.com x Chiens & Chats à adopter sur B: x

https://www.facebook.com/groups/723408321132740

Rechercher sur Facebook

Chiens & Chats à adopter sur Bruxelles
Groupe (Public) · 18,9 K membres

Membre

Accueil de la communauté

Chiens & Chats à adopter sur Bruxelles + Inviter

Misa Rah
Il yen a plein les refuges !
J'aime Répondre Partager 2j

Murielle Bvrd
J'aimerais trouver une maison pour mes petits, ils s'entendent bien avec les autres animaux, je cherche des parents qui seront adorables avec eux.

J'aime Répondre Partager 22 h
Voir les 4 réponses
Voir plus de commentaires

Laura Ilyam Debondt
Meilleur contributeur +1 · 2j ·

Bonjour
Je cherche chaton svp

2 26 commentaires

J'aime Commenter Partager

Écrivez un commentaire public...

est publié.
Visible
Tout le monde peut trouver ce groupe.
En savoir plus

Contenu multimédia récent

Voir tout

Quelle est l'invention de Hedy Lamarr ?

wifi

Hedy Lamarr n'a finalement pas marqué l'Histoire uniquement grâce à son glamour et son immense carrière au cinéma, mais aussi et surtout parce qu'elle est l'origine de l'une des plus grandes inventions de son temps, **le wifi**.

23 juil. 2023



etudestech.com

<https://etudestech.com> > portrait > portrait-hedy-lamar



Qui était Hedy Lamarr, la star qui a inventé le wifi ? - Études Tech

Instagram

🏠 Accueil

⚙️ Paramètres

🕒 Votre activité

🔖 Enregistrements

🌙 Changer l'apparence

🗨️ Signaler un problème

Changer de compte

Déconnexion

☰ Plus

Instagram

🏠 Accueil

⚙️ Paramètres

🕒 Votre activité

🔖 Enregistrements

🌙 Changer l'apparence

🗨️ Signaler un problème

Changer de compte

Déconnexion

☰ Plus

Environ 2 080 000 000 résultats (0,35 secondes)



McDonald's 
@McDonalds · [Follow](#)

hi what can i get u

7:56 PM · Oct 4, 2021



 257.2K  Reply  Copy link



WhatsApp  · Oct 4, 2021
@WhatsApp · [Follow](#)
Replying to @Twitter



 hello!



Twitter 
@Twitter · [Follow](#)



hello literally everyone

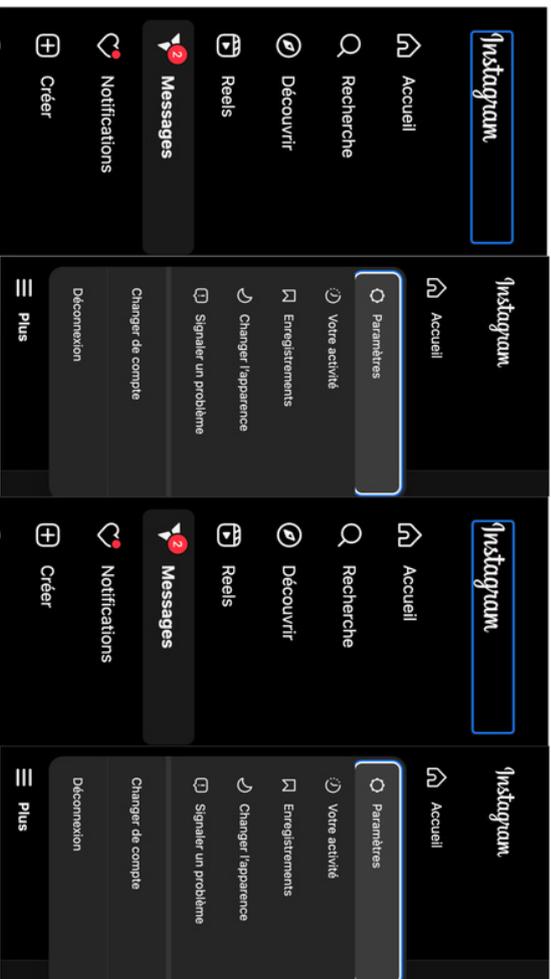
7:27 PM · Oct 4, 2021



 3.2M  Reply  Copy link

[Read 111.9K replies](#)





前澤友作@MZDAOメンバー募集中
@yousuck2020 · Follow



ZOZOTOWN新春セールが史上最速で取扱高100億円を先ほど突破！！日頃の感謝を込め、僕個人から100名様に100万円【総額1億円のお年玉】を現金でプレゼントします。応募方法は、僕をフォローいただいた上、このツイートをRTするだけ。受付は17時まで。当選者には僕から直接DMします！#月に行くならお年玉



2:35 PM · Jan 5, 2019

1.1M Reply Copy link



aiting for uk-script.dotmetrics.net... Read 323.9K replies

