



Offre de stage
Stagiaire en communication

Le Vilar (secteur : théâtre), situé à Louvain-la-Neuve, **recherche un.e stagiaire en communication**, pour une durée de minimum deux mois, à partir de mi-août/début septembre.

Intéressé.e ? Envoyez votre lettre de motivation ainsi que votre CV par mail : virginie.beaufays@levilar.be – 010/470 712

Centre scénique régional, **Le Vilar** propose chaque saison, aux spectateurs, plus de 25 spectacles, des créations contemporaines et classiques, du théâtre jeune public, de la danse – et notamment de grands ballets – du cirque... Les spectacles sont principalement présentés dans trois salles à Louvain-la-Neuve : le théâtre Jean Vilar, le théâtre Blocry et l'Aula Magna. Théâtre de création, il se veut avant tout un théâtre de qualité accessible au plus grand nombre, dans la lignée de Jean Vilar (comédien, metteur en scène et directeur de théâtre français, fondateur du Festival d'Avignon et directeur du Théâtre National Populaire). Fondé en 1968 à Leuven par Armand Delcampe, Le Vilar a depuis programmé plus de 700 spectacles et a le plaisir d'accueillir chaque année quelque 60 000 spectateurs ! Une équipe de 25 collaborateurs enthousiastes dirigés par Emmanuel Dekoninck donnent vie à tout cela.

Lieu effectif des prestations : Place Rabelais, 51 – 1348 Louvain-la-Neuve

Site web : <http://www.levilar.be>

Fonction

Stagiaire en communication (h/f/x)

Description :

Assister le service communication, presse et promotion à tout niveau :

- Recherches documentaires sur les spectacles
- Rédactions et relectures de programmes, dossiers pédagogiques, newsletters, communiqués
- Recherche de public et prise de contact (par mail, téléphone, courrier)
- Aide pour la campagne de promotion du théâtre auprès des étudiants
- Suivi de partenariats
- Aide à la réalisation et diffusion de supports de communication
- Tâches diverses liées au quotidien du service

Profil

Qualifications requises

Nous recherchons un stagiaire (h/f/x) :

- Motivé et pro-actif
- Intéressé par le secteur culturel et le théâtre en particulier
- Polyvalent et pouvant s'adapter et s'intégrer rapidement au sein d'une petite équipe
- Rigoureux et autonome
- Ayant une très bonne orthographe et des capacités rédactionnelles
- Maîtrisant l'outil informatique (Word, Excel, Outlook, recherches sur internet)
- La connaissance d'InDesign et Photoshop est un atout

Formation : Communication / Marketing

Conditions

Régime : temps plein (ou 4/5^{ème} temps)

Stage non rémunéré

Durée minimale du stage : 2 mois (entre le 17/8/26 et le 30/6/27)